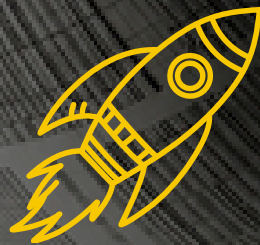


K-NEWS

#17

**K-LAUNCH
FINALS**



JÓVENES INNOVADORES PRESENTAN SUS PROYECTOS EN COMPETENCIA NACIONAL

WINNER



Ganador de la sexta edición del K-launch Finals 2026, junto a representantes de Produbanco y Uisrael

El pasado 11 de junio, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Quito se llevó a cabo la sexta edición del K-launch Finals de Kruger School. Una iniciativa de nuestra institución, en donde 10 proyectos seleccionados tuvieron la oportunidad de ser presentados frente a posibles inversionistas y un panel de jurado compuesto por líderes empresariales e instituciones diplomáticas. El evento se consolidó como un hito de integración nacional, reuniendo en un mismo escenario el talento y la visión de mentes jóvenes provenientes de las ciudades de Cuenca, Manta y Quito.

Los 10 proyectos finalistas pasaron por una auténtica validación de mercado, exponiendo sus propuestas ante un panel de jurados calificados de primer nivel: Ernesto Kruger (Founder de Kruger Corporation), Alexé Guerrero (Director General de Grupo Santillana), Diego Padilla (Líder de Transformación Digital de Produbanco), Maribel Vasquez Molina (Public Diplomacy Officer de la Embajada de EE.UU.) y Altair Barahona (CEO de AltaSoft EC).

El jurado, comentó que: "Fomentar el conocimiento desde el colegio y desde el emprendimiento en el Ecuador es una iniciativa increíble que permite a los jóvenes innovar desde una edad temprana, para resolver problemas que realmente están impactando en el mundo y la sociedad ecuatoriana.

Tras la evaluación exhaustiva que midió la viabilidad técnica, el uso de datos y el Impacto social, el jurado dictaminó a los tres grandes ganadores de esta edición, quienes recibieron importantes incentivos destinados a potenciar su crecimiento profesional y el escalamiento de sus ideas.

Primer Lugar: Andre Sebastian Erazo Velasco (Quito), con su proyecto "Finance Tracker".

Al cual se le otorgó un premio valorado en \$15,000 dólares, representado en becas, aparatos electrónicos y premios en especie. Los cuales fueron otorgados por empresas del sector privado, que apoyan el emprendimiento joven, como: Juan Valdez, UIDE, UDLA, USFQ, Produbanco, Ulrael, Education Frist (EF), Paccari, U - Hemisferios, Cineplex, CCQ, Altasoft, Grupo Santillana, Smart Fit, Cirkula, IKruger Centro de Educación Continua y Kruger School.

Cada uno de los 10 equipos finalistas demostró un dominio excepcional en áreas como la inteligencia artificial, el desarrollo web y el diseño social. Queremos felicitar y extender nuestro reconocimiento a todos los participantes que dejaron en alto el nombre de sus ciudades y de nuestra institución.

**QUE EL PODER DE LA INNOVACIÓN,
ESTE SIEMPRE DE TU LADO**



EL EMPRENDIMIENTO FLORECE EN LA CASA ABIERTA "JARDÍN DE LA ESPERANZA"

El talento, la creatividad y el espíritu emprendedor de nuestros chicos de 8vo y 9no año se tomaron las instalaciones en una jornada llena de innovación. En una mañana vibrante, los estudiantes presentaron oficialmente sus proyectos en la Casa Abierta enfocada en la iniciativa "Jardín de la Esperanza".

A través de dinámicos stands que ellos mismos diseñaron y estructuraron, los jóvenes emprendedores expusieron sus ideas de negocio ante la comunidad educativa.

Lejos de ser solo teoría, cada stand se convirtió en un espacio de interacción donde los asistentes pudieron conocer de cerca las propuestas, el proceso de desarrollo y las soluciones creativas que los estudiantes plantearon para generar un impacto positivo.

El evento no solo sirvió como una plataforma para validar sus proyectos, sino también para consolidar las habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo que caracterizan la esencia de K-Launch.



El 7mo Piso se Llena de Innovación: Así se Vivió el "Project Reveal Week"

La adrenalina, el talento y la mentalidad tiburón se trasladaron al séptimo piso, el escenario perfecto para una nueva edición del Project Reveal Week. En esta ocasión, los estudiantes desde 10mo año hasta Bachillerato (BGU) asumieron el gran reto de exponer sus proyectos y validar sus ideas de negocio en un formato de alta presión.

La dinámica fue un verdadero desafío: cada estudiante contó con un tiempo límite de solo 5 minutos para atrapar a la audiencia, defender su propuesta y demostrar el valor de su emprendimiento. En ese breve pero intenso lapso, los chicos desplegaron todo su potencial, combinando pitchings impecables con el uso estratégico de herramientas tecnológicas.



Hablar el Mismo Idioma: Comunicación Asertiva en la Escuela para Padres



El pasado 14 de mayo, la comunidad de padres de familia se dio cita en un espacio vital para el entorno familiar. La nueva sesión de la Escuela para Padres abordó un reto que resuena en muchos hogares: la comunicación asertiva con los adolescentes.

Lejos de las recetas mágicas, el encuentro se enfocó en brindar herramientas reales y empáticas para derribar las barreras invisibles que a veces surgen en esta etapa de transición. Durante la jornada, se analizaron estrategias prácticas para transformar las conversaciones cotidianas en puentes de confianza, enseñando a los padres cómo escuchar activamente, validar las emociones de sus hijos y poner límites claros sin perder la conexión.

Explorando la Ciencia:

¡Nos fuimos al MIC con los chicos de Segundo!

El aprendizaje en nuestra institución no se detiene entre cuatro paredes. En una jornada increíble llena de curiosidad y descubrimientos, nos llevamos a los chicos de Segundo a vivir una experiencia interactiva en las instalaciones del MIC (Museo Interactivo de Ciencia).

La visita se convirtió en la oportunidad perfecta para que los estudiantes conectaran la teoría con la práctica. A través de las diferentes salas y experimentos del museo, los chicos exploraron fenómenos físicos, interactuaron con la tecnología y despertaron su creatividad científica de una manera divertida y dinámica.



**Transformamos la educación,
Impulsando vidas**

